

视觉传达设计专业（3+3）人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计(3+3)

专业代码：550102

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技术 领域)	职业资格证书或技 能等级证书
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	图书出版 (8621) 音像制品 出版(8624) 电子出版 物出版 (8625) 数字出版 (8626) 影视节目 制作(8730)	广告设计人员 (2-10-07-08) 现代工艺设计人 员(2-10-07-03) 装潢美术设计人 员(2-10-07-04) 陈列展览设计人 员(2-10-07-07) 美术编辑 (2-12-02-02)	平面设计 广告策划与设计 包装设计 印前处理与制作 新媒体设计 美术编辑等岗位(群)	广告设计师(高级)

五、培养目标、模式与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和信息传达设计、媒体传播设计等知识，具备较好的视觉传达设计与制作能力，具有工匠精神和数字素养，能够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养模式

学校总人才培养模式为“四协同四融通”。“四协同”指协同开展“思政教育、美育教育、劳动教育、双创教育”，实施“理实融通、岗课融通、数教融通、专创融通”，培养具有“匠德、匠心、匠技”的高素质技术技能人才。实现创新创业教育与视觉传达设计专业教育的有机融合、课程体系与培养模式的有效衔接，实现由注重知识传授向注重创新精神、创业意识和创新创业能力培养的转

变。

在课程体系和课堂教学设计中把实践能力作为教学重点，通过校企合作工作室项目创作、视觉传达设计工作室项目创作、以及将各类竞赛题目引入课堂进行创作等多种形式加强学生实践能力的培养。

（三）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、数字素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）公共基础知识

①掌握必备的思想政理论、党史国史知识、劳动理论知识。

②掌握科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识、审美知识。

③掌握体育与健康、英语、信息技术等公共知识。

④掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

⑤熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（2）专业知识

①掌握广告设计师需要的基本理论知识；

②掌握网页设计师需要的基本理论知识；

③掌握 UI 设计师需要的基本理论知识；

④掌握包装设计师需要的基本理论知识；

⑤掌握平面设计师需要的基本理论知识；

⑥了解国内外最新设计流行趋势及相关的商业法律知识。

3.能力

(1) 通用能力

- ①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- ②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- ③具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力。
- ④具有劳动能力、团队协作能力。
- ⑤具有选用合适的数字工具、平台和资源，适应数字学习的能力。

(2) 专业能力

- ①具有运用数字设计技能和计算机软件等手段对图形、图片、模型、影音等进行设计、制作等处理的能力。
- ②具有视觉传达设计项目的策划、创意、沟通、组织及实施能力；
- ③具有运用媒体进行传播设计的综合表达能力；
- ④具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- ⑤具有一定的美学知识，良好的文化修养与审美能力；
- ⑥具有解决设计问题的能力，并能够实现方案的成果转化；
- ⑦具有技术研发或制订技术规程的能力，并能够在研发中体现创新意识，了解社会、健康、安全、法律、文化等相关因素；
- ⑧具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及教学要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程两种类型。

1.公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法制、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、劳动教育、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化、党史国史、美育。

2.专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程一般设置 7 门，包括:造型基础 1、造型基础 2、色彩表现基础、构成基础、设计艺术史、数字图形 1、数字图形 2、装饰画

(2) 专业核心课程

专业核心课程设置 10 门，包括：标志设计进阶、字体设计进阶、版面设计、界面设计、书籍设计、品牌设计、文创设计、包装设计进阶、设计创意、新媒体视觉设计

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程设置 6 门，包括：摄影摄像基础、二维动画、民间美术与设计、非线性编辑、动态视觉设计、商业插画进阶

(二) 课程目标与教学内容及要求

1. 公共基础课程

序号	公共基础课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	思想道德与法治	本课程以培育和践行社会主义核心价值观为主线，以立德树人为根本，运用马克思主义的立场、观点和方法，帮助大学生进一步树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，进一步巩固大学生的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法治意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法治教育。	坚持学思结合。 坚持知行合一。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程学习，使学生系统掌握马克思主义中国化时代化的理论成果，树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场，为学生终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。	掌握基本理论。 培养理论思维。 理论联系实际。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过本课程学习，使大学生充分了解习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位，全面把握中国特色社会主义进入新时代的历史方位，充分掌握建设社会主义现代化强国的总体布局 and 战略部署，透彻理解中国共产党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略，提高大学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。	马克思主义中国化时代化新的飞跃、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革、以新发展理念引领高质量发展的教育科技人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、加强以民生为重点的社会建设、建设社会主义生态文明、全面贯彻落实总体国家安全观、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国统一、推动构建人类命运共同体、全面从严治党。	坚持读原著学原文悟原理。 带着问题学、联系实际学。 把握贯穿其中的立场观点方法。 用党的创新理论认识世界、改造世界。

序号	公共基础课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
4	形势与政策	通过本课程学习,使大学生充分感知与理性思考世情、国情和党情,掌握党和国家的大政方针,树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强实现“中国梦”的信心信念、历史责任感和国家大局观,全面拓展理论联系实际能力,提高综合素质。	每学期确定四个专题,着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。	关注国际国内形势。坚持理论联系实际。
5	军事理论	通过军事课教学,让学生了解掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	中国国防 国家安全 军事思想 现代战争 信息化装备	理解国防内涵和国防历史,树立正确的国防观;正确把握和认识国家安全的内涵,理解我国总体国家安全观;了解军事思想的内涵和形成与发展历程,了解外国代表性军事思想,熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义,理解习近平强军思想的科学含义和主要内容,使学生树立科学的战争观和方法论;了解战争内涵、特点、发展历程,理解新军事革命的内涵和发展演变,掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势,使学生树立打赢信息化战争的信心
6	实用英语 1/2	全面贯彻党的教育方针,培育和践行社会主义核心价值观,落实立德树人根本任务,在中等职业学校和普通高中的英语课程为基础上,进一步促进学生英语学科核心素养的发展,培养具有中国情怀、国际视野,能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。 通过本课程学习,学生应该能够达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。	1.主题类别:职业与个人、职业与社会和职业与环境。 2.语篇类别:日常生活和职场情境中的各种典型语篇。 3.语言知识:词汇、语法、语篇和语用知识。 4.文化知识:哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概况,以及中外职场文化和企业文化等。 5.职业英语技能:理解技能、表达技能和互动技能。 6.语言学习策略:元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。	1.能够拓宽国际视野、坚定文化自信,培养爱国主义情怀和民族自豪感。 2.能够促进英语职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善的学科核心素养提升,有效促进学业目标的达成。 3.能够加深对职业信念、职业责任和职业使命的认识与理解。 4.能够充分利用各种信息资源,通过自主学习、合作学习和探究式学习提升信息素养。 5.能够开展自主学习、合作学习和探究式学习,促进全面发展和个性化发展。

序号	公共基础课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
7	日语 1/2	<p>本课程以中等职业学校和高中日语课程为基础,旨在培养学生的日语综合应用能力,增强学生国际视野,能够在日常生活和职场中用日语进行简单交际。</p> <p>通过本课程的学习,学生具备日语中等程度的听、说、读、写语言基本技能,可借助日语工具书,获取专业所需的信息,提高人文素养具有跨文化交际意识,养成良好的自主学习习惯,为进一步日语学习打下较好的基础。</p>	<p>1.语音方面:语音、语调、语篇;</p> <p>2.词汇方面:基本满足社会交往及职场工作需要的词汇 2000 个左右;</p> <p>3.语法方面:日语句子结构的特点、主要词类的基本功能、常用助词的基本用法;用言的基本活用形式;陈述句、存在句、判断句、描写句等各类句子的基本用法;</p> <p>4.句型方面:基础惯用句型 200 个左右。</p>	<p>了解日语的语言行为特征和日本国家基本概况;</p> <p>2. 能够掌握识记一定量的词汇,了解其涵义,延伸涵义,识记与单词相关的短语、成语、谚语、歇后语等;</p> <p>3. 能够模仿会话文,以学习小组的形式进行口语练习,提升口语交际能力,发音清晰、准确;</p> <p>4. 能够理解掌握必要够用的语法、句型;能够掌握必要的寒暄功能用语,并能将其运用到日常工作实践;</p> <p>5. 能够用日语书写个人简历书,各类简单商务文书与信件等。</p>
8	大学体育 (1/2/3/4)	<p>贯彻落实“享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志”体育工作要求,让学生能掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观,形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识;坚定理想信念,培养社会主义核心价值观和勇敢顽强、坚毅果断、团结协作、爱岗敬业等体育精神;提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。</p>	<p>体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏等体育与健康基本知识以及足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动、东方舞等技能。</p>	<p>1.根据个人兴趣爱好、体育基础选择一到两项技能学习,形成稳定运动特长;</p> <p>2.重视课余体育锻炼,加强身体素质练习,逐步提高大学生《国家学生体质健康标准》通过率;</p> <p>3.重视安全教育,做好安全防护,避免运动损伤;</p> <p>4.注意结合专业特点和未来职业发展需要选择体育学习和锻炼内容,提升职业专门性身体能力;</p> <p>5.注意融入现代化信息技术、数字化教学方法优化体育教学成效。</p>
9	计算机信息技术	<p>通过本课程的学习,学生能够掌握计算机的基础知识,了解计算机学科的性质、社会地位、独立价值和研究范围,能进行基本的计算机选配和组装,熟练操作常用办公软件并解决实际需求,把所学的知识应用到具体的实际中,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础,提升就业竞争力。</p>	<p>本课程内容包括理论和实验两个部分,理论部分主要内容有:信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体应用、计算机网络、新一代信息技术;实验操作的主要内容有:Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿、综合实训等。</p>	<p>了解计算机信息技术的基本概念,熟练掌握 Microsoft Office 的基本应用,取得全国计算机等级考试一级以上的证书。</p>

序号	公共基础课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
10	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、地域文化。	经典阅读单元,掌握各类文学体裁的特点,加强学生的情志教育;口才训练单元,提高学生在职场中的言语交际能力而胜任未来职位;应用写作单元,掌握应用写作的基础知识和基本技能,为职场写作打下良好的基础;实用礼仪单元,掌握求职应聘礼仪,注重个人礼仪,提升个人形象;地域文化单元,感受地域文化的独特魅力,提升文化品位,丰富人文素养。
11	大学生心理健康教育	使学生明确心理健康的标准,增强自我保健意识和危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,增强自我调节能力,切实提高心理素质,促进学生全面发展。	大学生心理健康的基础知识;大学生自我意识的理论与培养;正确理解爱情,培养爱的能力;挫折产生的原因及影响,挫折的预防与应对方法;生命的意义及内涵,提升生命质量的有效方法。	遵守教学的基本规律、依据学生的心理特点,坚持科学性与思想性相结合,坚持理论与实践相结合,加强教学互动,使教学过程生动活泼,让学生学以致用。
12	职业发展与就业指导	通过本课程的学习,学生应当树立起职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观;了解职业发展的阶段特点,职业特性以及社会环境,了解就业形势与政策法规;掌握自我探索能力、信息搜索与管理能力、生涯决策能力、求职能力以及各种通用技能。促进学生顺利就业,提高学生可持续的终身发展的职业能力。	课程分为2个模块:“职业生涯规划”和“就业指南”。第一模块“职业生涯规划”主要内容:生涯认知训练、职业自我探索、职业环境探索和职业决策训练。第一模块“就业指南”主要内容:就业基础训练、就业准备训练、就业过程训练和职业发展训练。	本课程采用“基于工作过程导向——工作过程系统化”的课程设计方法。以项目和工作任务为载体,进行工作过程系统化课程设计。二个模块分别对应二个项目:“制定职业生涯规划书”、“制作求职材料”。充分体现理论和实训一体化思想,以行动为导向,从实际出发,突出教学的实践性和实效性。
13	创新创业基础	通过本课程的学习,广大学生应该建立起创新创业与职业规划发展的逻辑关系,培养团队精神与领导能力,在敢闯会创中根植基因种子,立志于结合自己所学的专业,从创新创业意识初态,通过有效计划实施,再到劳动实践的关联转变。能掌握创新创业项目商业计划书各功能板块的研究与撰写和部分路演基本能力,学会“0”到“1”创新创业项目建立与完善。	课程分为:创新创业思维,创新创业意识。创新创业计划与实施和创新创业实践四大项目构成,具体内容有“创新创业的自我认识”“创新创业的环境认知”“创新创业的构想”“创新创业的团队组建”“撰写与实施创新创业计划”“创新创业项目实践”“标志性创新创业赛事实践”等模块构成	课程内容采用模块化教学,充分利用互联网信息化手段,思政育人需贯穿创新创业全过程。授课形式多样,立足“专创融合”真实含义,鼓励“校-政-企”孵化式教育模式打造“专业-创业-产业”良性循环结构。

序号	公共基础课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
14	职业素养	通过本课程教学,使学生树立正确的世界观、人生观和价值观,科学地认识职业,了解就业必须的基本素养,建构良好的职业道德观、专业的职业知识观、完善的职业能力观和科学的职业健康观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业道德;职业知识;职业能力;职业心理健康;职业安全	多媒体教学与案例,活动、测试等相结合。调动学生积极参与课堂,做到对课程内容能清楚理解,牢固记忆,并能灵活应用;同时加强课程思政建设,充分挖掘教学内容中的思政元素,在知识传授能力培养的同时,提升学生的理想信念、道德修养、职业精神和综合素质。
15	劳动教育	通过本课程教学,让学生能够理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念;体会劳动创造美好生活,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	劳动理论教学:理解劳动内涵、体认劳动价值、锻造劳动品质、弘扬劳动精神、保障劳动安全、遵守劳动法规、提高职业劳动素养、劳动托起中国梦。 劳动实践教学:围绕生活劳动、生产劳动、服务性劳动展开。	劳动理论以专题课的形式开展八个模块教学。 劳动实践教学可根据教材设计项目选择性安排,也可结合专业特点,自行设计与实习实训、社会实践、创新训练与实践、志愿者活动等相关的劳动实践项目。学生提交实践项目报告作为各学院考核实践成果的依据。

2.专业基础课程

序号	专业基础课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	造型基础1	1.以实训练习为主、培养学生敏锐的视觉观察能力和熟练的造型技能; 2.以达到对视觉形式语言和信息的表达,提高综合素质; 3.对形式感的把握以及思考在先的创造性表达能力。	1.造型基础概述; 2.造型基础的意义和形式; 3.鉴赏与分析; 4.形态结构的观察、分析; 5.静态物品描绘; 6.线条表现技巧; 7.透视与空间感的表现,体量的表达; 8.创意素描。	通过本课程的教学与训练,要使学生明确其概念、训练内容及意义;通过理论的讲授和系列课题的训练,从而培养学生对“形态”语言的组织能力和表达能力,更重要的是在基本的造型能力基础上着重培养学生的创造性思维能力;在实践的过程中有机的结合造型基础训练和理论知识的讲授,强化学生的实践能力。
2	造型基础2	1.学习色彩的意义及其应用价值; 2.启发学生通过向传统、大自然、生活、大师学习等获得色彩知识的第一手资料; 3.将绘画色彩的具象再现和构成色彩的抽象表现教学结合。	1.色彩绘画基础知识; 2.色彩绘画造型基础 3.静物、风景色彩等绘画的步骤和方法; 4.完成具有一定艺术美感的色彩作品;	培养学生对“色彩”语言的组织能力和表达能力,更重要的是在基本的造型能力基础上着重培养学生的创造性思维能力;在实践的过程中有机的结合造型基础训练和理论知识的讲授,强化学生的实践能力。
3	构成基础	1.将三大构成的知识内容与学术成果结合实践教学在组合结构和逻辑秩序上归纳贯通; 2.建立一个清晰完整、科学合理的课程结构与知识框架。	1.构成基础概论; 2.平面构成的基本元素; 3.平面构成的形态变化; 4.基本形及构成形式法则; 5.色彩的属性; 6.色彩的视觉心理感受和应用; 7.色彩的对比与调和; 8.立体感设计; 9.立体构造; 10.综合材料构成。	通过此课程让学生利用手绘及电脑作为表达媒介,进行平面构成、色彩构成。培养学生的造型创造能力、形与色调和能力、鉴赏能力与表达能力。掌握平面构成、色彩构成与立体构成的基本原理,认识形与色的体系,实践构成的思维方法、配色方法及表现方法,并通过完成构成作业,创新构成形式。

序号	专业基础课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
4	设计艺术史	1.引导学生体会古今中外设计作品的价值； 2.教授学生美学的独特性和深厚底蕴； 3.培养学生的鉴赏能力。	1.什么是设计； 2.设计史学习的过程及方法； 3.中国绘画与书法鉴赏； 4.外国绘画鉴赏； 5.工艺美术鉴赏； 6.雕塑艺术鉴赏； 7.现代设计鉴赏； 8.视觉传达设计鉴赏； 9.中西方艺术比较； 10.学会鉴赏身边的设计。	通过学习中国设计学方面的基本原理和基础知识,使学生获得艺术设计理论思维能力、造型艺术基础及设计原理与方法的基本训练,具备了解艺术设计的历史、现状和进行理论研究的基本素质,培养艺术设计教学、设计策划、设计创意和研究等的专业人才。
5	数字图形1	1.通过讲授计算机图形图像处理的基本概念,让学生掌握数字图像的基础知识,了解计算机对图形图像的处理方法与传统方法的异同； 2.通过讲授具体项目任务的实现,使学生能够熟练应用最新的图形图像处理软件,培养学生使用计算机进行图形图像处理的能力； 3.培养在文印广告类中小型企业主岗位上图形图像处理的专业能力和职业素养,为工学结合岗位实习奠定良好的操作技能基础。	1.Photoshop、Illustrator 基本知识和操作； 2.图层的应用； 3.图像的绘制与编辑； 4.通道与蒙版； 5.路径工具； 6.文字编辑； 7.滤镜应用； 8.动作； 9.图像输入与输出； 10.图片处理及广告、海报等宣传品制作。	满足数字图形制作需要,选择当今计算机软件发展的最新成果,应用Photoshop 软件为教学主要软件,最终完成图像作品制作工作全过程。以计算机平面图像制作能力为职业培养目标,避免进行单纯的软件教学,强调后续软件所共同拥有的“图层、校色、特效”等知识点。
6	数字图形2	1.掌握 Illustrator 软件基本知识、熟悉工作界面； 2.掌握基本图形工具、绘制、对象编辑操作方法； 3.掌握钢笔工具使用方法和技巧； 4.掌握图层蒙版的使用； 5.掌握视觉效果的综合表达能力； 6.掌握商业设计理念。	1.Illustrator 基础知识； 2.理解图形的绘制和编辑； 3.理解路径的绘制与编辑； 4.图像对象的组织； 5.颜色填充与描边； 6.了解图层和蒙版的使用； 7.理解图层含义、熟悉图层蒙版知识以效果； 8.商业案例实训。	通过这一领域的学习,使学生掌握软件功能,熟悉艺术设计思路,扩展学生实际应用能力,通过商业案例实训,使学生掌握商业图形设计理念和设计元素,可实现平面广告设计、包装设计、标志设计、书籍装帧等
7	装饰画	1.课程主要学习装饰画设计的基础理论知识与实际绘制方法； 2.以工作任务为导向,让学生掌握装饰画设计的具体制作方法以及流程、特点； 3.大胆创新,确立多元化的主题、风格,丰富设计效果； 4.较熟练地掌握装饰画的创作方法和表现形式,了解一定的氛围设计表现技巧。	1.装饰画基础知识； 2.主题立意； 3.装饰画风格设定； 4.装饰画造型设计； 5.装饰画氛围塑造和图文编排；	通过课程的学习,学生能够根据主题风格设定,掌握系列造型设计,能够准确做出装饰画特点。能够掌握装饰画总氛围塑造方法,能掌握绘本色彩设计原理和特殊效果绘制方法,具备增加绘本情绪感染力的能力,并且能够明确设计思路和创意思想,能够了解受众心理,准确定位项目主题。

3.专业核心课

(1) 专业核心课程设置逻辑

根据“岗课赛证”人才培养理念，将职业岗位（群）需求和典型工作任务需要的职业能力作为课程开发原点和教学指向，即按照“职业岗位群-典型工作任务-职业能力—学习领域课程”的逻辑开发课程，系统化设计和开发专业核心课程。如下图所示。

序号	职业岗位（群）	典型工作任务	职业能力	专业核心课程
1	平面设计	视觉平面设计	完成各类平面设计任务	标志设计进阶、字体设计进阶、版式设计
2	广告策划与设计	广告设计与发布	各类平台、渠道广告设计	书籍设计、品牌设计、文创设计、包装设计进阶
3	包装设计	包装前中后期的设计与制作	为各类主要产品进行包装设计	书籍设计、品牌设计、包装设计进阶、设计创意
4	印前处理与制作	印刷前期的整体设计	印刷品设计与制作	版式设计、界面设计、包装设计进阶
5	新媒体设计	新媒体策划与内容生产	新媒体采集与创新设计	界面设计、新媒体视觉设计、文创设计
6	美术编辑	图文产品整体设计	为图文产品进行整体视觉设计	字体设计进阶、版式设计、书籍设计、文创设计

(2) 专业核心课程目标与教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	标志设计进阶	1.熟悉标志设计流程，能够独立完成设计的整体方案； 2.熟练运用设计软件，能掌握品牌设计过程中的各项技能； 3.具备参与各种品牌设计课题的实际操作能力； 4.具备一定的审美素养及创新能力对色彩敏感，对流行品牌调性有敏锐的洞察力，有悟性； 5.具备艺术审美力，能很好地在设计中体现品牌设计理念，充分理解需求、设计思路符合市场产品的规律。	1.了解标志设计的发展历程； 2.掌握标志设计的设计原则、形式； 3.掌握常用标志设计的方法； 4.掌握品牌标志设计项目的分析定位及设计流程； 5.掌握标志风格与设计操作技巧 6.树立职业目标意识； 7.掌握标志设计理论及应用实践的能力； 8.熟悉商业设计上设计整体流程、方法。	使学生把握不同行业的特征与字体设计的风格定位，了解字体传递的情感特征以及制作与实施，无论在理论上还是在实践中都能正确掌握字体设计的基本规律和艺术法则，创造出新颖别致、具有创造思维的方案与作品来。并着重培养学生的审美素质，促进学生用心灵、思想感受设计，提高学生对美的鉴赏能力、对企业品牌的鉴赏能力以及创造能力。
2	字体设计进阶	1.熟悉字体设计流程，能够独立完成设计的整体方案； 2.熟练运用设计软件，能掌握品牌设计过程中的各项技能； 3.具备参与各种品牌设计课题的实际操作能力； 4.具备一定的审美素养及创新能力对色彩敏感，对流行品牌调性有敏锐的洞察力，有悟性； 5.具备艺术审美力，能很好地在设计中体现品牌设计理念，充分理解需求、设计思路符合市场产品的规律。	1.字体设计概述； 2.文字的演变史； 3.字体设计的由来与发展、字体设计的历史发展与风格变迁； 4.字体设计原理； 5.字体创意设计； 6.数字化多媒体动态字体的设计； 7.字体设计与平面广告； 8.字体设计与立体包装； 9.字体设计与影视多媒体。	使学生把握不同行业的特征与字体设计的风格定位，了解字体传递的情感特征以及制作与实施，无论在理论上还是在实践中都能正确掌握字体设计的基本规律和艺术法则，创造出新颖别致、具有创造思维的方案与作品来。并着重培养学生的审美素质，促进学生用心灵、思想感受设计，提高学生对美的鉴赏能力、对企业品牌的鉴赏能力以及创造能力。

序号	专业核心课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
3	版面设计	<ol style="list-style-type: none"> 1.了解版式设计的发展历程; 2.掌握版式设计的设计原则、形式; 3.掌握常用版式设计的方法; 4.掌握排版风格与版式设计操作技巧。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.版式设计的常识; 2.理解版式设计的原则与技巧; 3.理解版式设计的排版与编辑; 4.版式的风格与发展; 5.颜色的运用与搭配; 6.软件辅助排版; 7.理解版式设计的方式和印刷原理; 8.商业案例实训。 	使学生把握不同行业的特征与版式设计的风格定位,了解版式传递的情感特征以及制作与实施,无论在理论上还是在实践中都能正确掌握版式设计的基本规律和艺术法则,创造出新颖别致、具有创造思维的方案与作品来。并着重培养学生的审美素质,促进学生用心灵、思想感受设计,提高学生对美的鉴赏能力、对企业品牌的鉴赏能力以及创造能力。
4	界面设计	<ol style="list-style-type: none"> 1.重点掌握移动设备主题、app界面设计; 2.掌握标准化制图处理的方法和技巧; 3.能熟练掌握移动应用界面的设计方法、流程和规范; 4.具备参与各种设计课题的实际操作能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.移动应用界面设计的基本概念; 2.图形界面设计软件及制作; 3.界面图标创意及设计; 4.界面控件设计。 	通过对本课程的学习,使学生了解移动应用界面设计的基本知识,熟悉掌握图标设计的基本技法,熟练使用软件制作应用界面设计。
5	书籍设计	<ol style="list-style-type: none"> 1.学生能综合运用创意的方法完成书籍装帧的设计与制作工作; 2.能够认识书籍装帧设计是一个立体的、多侧面的、多层次的、多因素的系统工程。 3.能够运用书籍装帧的评估方法对书籍设计项目进行专业的测评。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.书籍的概念; 2.书籍的设计与出版; 3.书籍发展史与影响力; 4.书籍结构与形态; 5.护封\封面设计; 6.书籍版式设计; 7.印刷材料的选用与表面装饰; 8.面装饰。 	本课程以服务书籍出版的策划、设计和成型的实际需求为课程开设的依据。以书籍装帧设计从创意到装订完成的全过程为该课程内容选择的标准,以项目任务为载体,以学生认知能力规律和书籍装帧设计的调研、创意设计、制作的工作流程编排课程内容。
6	品牌设计	<ol style="list-style-type: none"> 1.掌握品牌 CI 设计的含义、演变、要素、原则; 2.掌握品牌标志的设计原则、形式、方法; 3.握常用品牌 CI 核心系统要素的创作应用; 4.掌握品牌 VI 设计的应用系统设计, 5.掌握品牌 VI 项目案例设计以及 VI 系统的导入和实施。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.概述 CI 设计; 2.品牌标志设计; 3.品牌 CI 设计的核心系统设计; 4.品牌 VI 设计的应用系统设计; 5.品牌 VI 系统的推广与实施; 6.品牌 CI 案例分析与应用实践。 	通过这一领域的学习,使学生掌握品牌企业形象设计的基础系统、品牌设计 VIS 应用系统、品牌项目分析等一系列的知识,具有一定的品牌视觉形象识别系统处理的能力,具备品牌设计、形象系统设计的岗位素质。
7	文创设计	<ol style="list-style-type: none"> 1.掌握工匠精神的基本概念与意义,熟悉扬州传统文化及技艺的内涵,掌握扬州传统文化及技艺的制作方法流程; 2.通过基本理论学习了解的特点和基本技法;通过现场教学扬州传统技艺的创作设计和制作操作的基本技法; 3.懂得欣赏扬州传统技艺艺术效果,提高自主创业的能力; 4.使学生明了该课程的课程地位与方向,懂得工匠技艺知识的获得需要本着勤奋好学, 5.培养学生热爱劳动与尊重劳动的高尚情操,养成能吃苦、勤思考的工作习惯,从而热爱扬州非遗文化与传统技艺的建设事业。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.代表性文创产品设计与制作的基础知识 2.基于扬州地方特色的文创产品设计 	本课程的整个教学实施过程,要求教师从备课到教学,学生从听课到实践,都应以工匠精神为指导,在教与学的各项活动中学习工匠精神、体会工匠精神、实践工匠精神。以“弘扬工匠精神,打造技能强国”为宗旨,遵循学生的认知规律和心理特点,重点通过对扬州“非遗文化、传统技艺”为代表的各传统项目的解读,培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力,使之具有理解、践行、弘扬工匠精神的积极情感和自觉意识。

序号	专业核心课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
8	包装设计进阶	1.熟悉包装设计流程，能够独立完成设计的整体方案； 2.熟练运用设计软件，能够按照客户对包装的色彩、造型需求进行图形图像处理； 3.具备根据包装技术标准和规范，独立制定包装设计方案的的能力； 4.具备丰富的空间想象力及创新能力对色彩敏感，对流行有敏锐的洞察力，有悟性； 5.具备艺术审美力，能很好地在设计中体现品牌设计理念，充分理解需求、设计思路符合市场产品的规律。	1.包装设计概述； 2.包装设计的市场应用； 3.包装设计要素； 4.包装材料设计； 5.包装造型设计； 6.包装结构设计； 7.商业包装案例解析	对包装设计的基本理论、概念、包装主要功能、分类有一个系统认识，掌握包装设计的构思、构图基本方法步骤。训练学生对包装设计中文字图形色彩的驾驭能力，训练学生对形式美感的认识、设计技能的掌握，使学生具备适应社会对包装需求的设计能力。
9	设计创意	1.了解图形设计的相关知识，熟练掌握图形创意的方法； 2.能够完成以图形为核心的视觉传达基本要素设计； 3.掌握图形设计的创意规律和表现形式法则、及常见图形识读方法； 4.培养学生的动手能力，能够创意和制作出完整的图形作品。	1.图形创意概述； 2.图形的创意思维； 3.图形的创意表现； 4.图形创意组织结构； 5.图形创意的实际应用。	通过本课程的学习，对基本形创意、图形构成形式创意、图形概念创意、主题设计的训练，使学生初步掌握图形设计的基础职业能力，同时培养学生良好的职业素质，为学生后续课程学习和毕业后从事广告设计制作等工作奠定基础。
10	招贴设计	1.课程的主要内容包括招贴设计的现状及发展趋势； 2.设计创意的方法及表现形式； 3.招贴设计的流程； 4.招贴材料设计、招贴色彩设计、招贴线稿设计； 5.招贴设计在新媒体中的运用。	1.招贴设计概念； 2.招贴设计的程序及原则招贴的设计与制作过程； 3.招贴设计的新媒体拓展。	课程详细介绍了中外各个历史时期招贴设计的发展脉络、设计风格以及著名设计大师的设计理念和优秀作品；介绍了招贴设计与政治、经济、文化三者之间的相互关系，以不同风格的招贴作品生动、形象阐述了所述内容的核心要义。

4.专业拓展课程

序号	专业拓展课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	摄影摄像基础	1.能够熟练掌握主要种类照相机的使用方法，以及光圈、快门、焦距、白平衡等参数的正确调整 2.掌握构图的基本常识，加强有关用光、影调、色调以及拍摄角度等取景方面的艺术修养，能使作品具有形式美和思想性。 3.初步了解各类专题摄影的不同特点以及基本技巧，能积极从事摄影创作活动。 4.初步了解摄影审美特征，学习科学的摄影审美思想。	1.拍摄前的准备； 2.拍摄实战技能； 3.光与影的认识； 4.彩色与视觉； 5.构图的再思考； 6.摄影的流派与审美历史； 7.摄影的本质与审美特征； 8.摄影艺术与其它艺术形式的比较。	本课程是艺术设计类专业中的一门专业模块课，是一门重要主干课程，通过本课程的学习，要求学生达到，开设于大学一年级，学生在学习了本课程后，具有一定的图像综合能力，并为后续的课程打下坚实的基础，同时激发了他们对后续专业课程的学习兴趣。同时，在学习本课程的过程中，能大大提高学生的审美观和对专业的学习兴趣，对学生树立牢固的专业思想有积极的意义。

序号	专业拓展课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
2	二维动画	<ol style="list-style-type: none"> 1.学生能综合运用创意的方法完成二维动画的设计与制作工作; 2.能够认识二维动画设计是一个立体的、多侧面的、多层次的、多因素的系统工程; 3.能够运用二维动画的评估方法对二维动画项目进行专业的测评。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.二维动画的概念; 2.二维动画的设计与发布; 3.二维动画发展史与影响力; 4.二维动画的设计原理; 5.二维动画的设计步骤; 6.认识掌握时间轴、关键帧。 	<p>本课程以服务新媒体传播的策划、设计和成型的实际需求为课程开设的依据。围绕二维动画从创意到制作完成的全过程为该课程内容选择的标准，以项目任务为载体，以学生认知能力规律和二维动画的调研、创意设计、制作的工作流程编排课程内容。</p>
3	民间美术与设计	<ol style="list-style-type: none"> 1.学习民间美术的特色、特征; 2.学习中国的民俗文化渊源（用来了解该元素设计的基础）作为铺垫，细数典型的传统民间艺术; 3.学习民间美术内容，如陶瓷、木版画、剪纸、印染、织锦、编结、雕刻、皮影、刺绣挑花、风筝等的特色，描绘出丰富多彩的纹饰图案、装饰色彩和表现形式。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.主要论述了民间美术的概念和特点; 2.民间美术的分类; 3.民间美术的造型法则，包括造型特征、造型特色、民间美术的视觉语言特征; 4.民间美术的色彩语言; 5.民间的部分传统民俗; 6.设计与民间美术; 7.造型、色彩融合的探索。 	<p>本课程着重论述了民间美术的特色、特征，并以中国的民俗文化渊源为铺垫，论述民间美术的造型、色彩在设计中的运用。</p>
4	非线性编辑	<ol style="list-style-type: none"> 1.熟知视频的创作流程 2.后期处理视频的特征和优势 3.初步具备视频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能; 4.具备一定的创新意识和精益求精的工匠精神，把握视频的节奏韵律和画面美感。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.认识视频; 2.视频的分类; 3.视频的制作流程; 4.视频的构图原则; 与方法; 5.视频的录制与制作; 6.视频的后期制作。 	<p>本课程主要针对频制作等岗位开设，主要任务是：培养学生在短视频拍摄与剪辑工作岗位中，熟练掌握短视频策划、脚本撰写、拍摄、剪辑等职业技能，能够策划、拍摄和剪辑出较高水平的短视频作品，培养学生短视频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能。</p>
5	动态视觉设计	<ol style="list-style-type: none"> 1.结合动态媒体和平面媒体特征。动态媒体包括动画、电影以及声音等学科，动态设计的基本要素随时间推移不断变化; 2.学会掌握动态设计的原则、理论、技术，以及如何进行动态设计创作; 3.学会制作动态 LOGO，动态海报，动态图形广告等图形动画。 4.把控画面美感和动态的节奏感，掌握运动规律。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.认识动态图形设计和类别; 2.动态图形设计软件学习和运用; 3.静态画面设计; 4.动态图形运动规律; 5.动态图形设计和制作。 	<p>动态视觉设计课程结合市场需求设计，它是基于一定的静态基本视觉元素，通过动画软件将其设计成一种在特定时间内运动和变化的图形结果。培养学生对影视特效、栏目包装、动画 CG、视频广告、UI 动画等图形图像的动态设计应用。</p>
6	商业插画进阶	<ol style="list-style-type: none"> 1.插画设计的基础理论知识与实际绘制方法; 2.以工作任务为导向，让学生掌握插画设计的具体制作方法以及流程、特点; 3.大胆创新，确立多元化的主题、风格，丰富设计效果; 4.较熟练地掌握插画的创作方法和表现形式，了解一定的氛围设计表现技巧。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.插画基础知识; 2.主题立意; 3.风格设定; 4.造型设计; 6.氛围塑造和文字编排。 	<p>通过《商业插画进阶》课程的学习，学生能够根据主题风格设定，掌握系列造型设计，能够准确做出插画特点。能够掌握插画总氛围塑造方法，能掌握绘本色彩设计原理和特殊效果绘制方法，具备增加绘本情绪感染力的能力，并且能够明确设计思路和创意思想，能够了解受众心理，准确定位项目主题。</p>

（三）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践、市场调查等。实习实训主要包括校内外实训、认识实习、岗位实习等多种形式，实验实训可在校内实验实训室，校外实训基地等开展完成；社会实践、认识实习、岗位实习可由学校组织统一安排。

七、教学进程总体安排

(一) 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
20	20	20	20	20	20												
公共基础课程	18B00020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	32	28	4	2	2						2		
	18B00010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	42	6		3						2		
	18B00030	思想道德与法治	必修	3	48	42	6	3								1	
	18A00010/20/30/40	形势与政策	必修	2	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5	
	00A00010	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1	
	16B00010	大学体育 1/2/3/4	必修	6	108	32	76	2/24	2/32	2/32	2/20					1-4	
	00A00020	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2								1	
	16B00010	大学语文	必修	2	32	24	8	2								1	
	14B00010/20 (14B00040/50)	实用英语 1/2 (日语 1/2)	必修	8	128	64	64	4	4							1-2	
	04B00050	计算机信息技术	必修	2.5	40	10	30		3							2	
	00A00040	创新创业基础	必修	1	16	16				2						3	
	00A00030	职业发展与就业指导	必修	1	16	16						2				5	
	16A00010	职业素养	必修	1	16	16						2				5	
	00A00050	劳动教育	必修	1	16	16			2/4	2/4	2/4	2/4				5	
	公共选修课	四史		限选	1	16	16		2-5 学期从公共限选课中每类修满规定学分						2-5		
		美育		限选	2	32	32										
中华优秀传统文化		限选	2	32	32												
综合类		任选	3	48	48		2-6 学期从公共任选课中每类修满规定学分						2-6				
小 计				43	700	506	194										
专业课程	15B10340	造型基础 1	必修	3	48	24	24	3							1		
	15B10350	造型基础 2	必修	3	48	24	24	3							1		
	15B10131	构成基础	必修	4	64	32	32	4								1	
	15A10010	设计艺术史	必修	2	32	32		2								1	
	15B10280	数字图形 1	必修	2	32	16	16		2							2	
	15B10290	数字图形 2	必修	2	32	16	16		2							2	
	15B10370	装饰画	必修	2	32	16	16		2							2	
	小 计				18	288	160	128									
	专业核心课程	15B10390	标志设计进阶☆※	必修	4	64	32	32		4							2
		15B10400	字体设计进阶☆※	必修	3	48	24	24		3							2
		15B10210	设计创意	必修	4	64	32	32		4							2
		15B10022	版面设计※	必修	3	48	24	24			3						3
		15B10250	书籍设计※	必修	4	64	32	32			4						3
		15B10320	文创设计△	必修	5	80	32	48			5						3
15B10030		包装设计进阶○	必修	4	64	32	32			4						3	
小 计				27	432	208	224										

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
20	20	20	20	20	20										
专业拓展课程	15B10160	民间美术与设计	限选	4	64	32	32				4				4
	15B10220	摄影摄像基础	限选	3	48	24	24				3				4
	15C10060	非线性编辑	限选	2	32	16	16				2				4
	15B10200	商业插画进阶	限选	2	32	16	16					2			5
	15B10100	二维动画	限选	4	64	32	32				4				4
	15B10090	动态视觉设计☆	限选	2	32	16	16					2			5
	15B10150	界面设计	限选	2	32	16	16				2				4
	15B10170	品牌设计○	限选	4	64	32	32					4			5
	15B10360	招贴设计※	限选	2	32	16	16					2			5
		小 计			25	400	200	200							
集中实践课程	00C00010	入学教育及安全教育	必修	1	18		18	1w							1
	00C00020	军事训练及国防教育	必修	2	36		36	2w							1
	00C00110/20/30/40/50	劳动	必修	2.5	45		45	0.5w	0.5w	0.5w	0.5w	0.5w			1-5
	00C00030	大学生心理健康教育实践	必修	1	18		18	1w							2
	15C10170	造型基础1 实践	必修	1	18		18	1w							1
	15C10180	造型基础2 实践	必修	1	18		18	1w							1
	15C00080	认识实习	必修	1	18		18	1w							1
	15C10140	数字图形1 实践	必修	1	18		18		1w						2
	15C10010	版面设计实践	必修	1	18		18			1w					3
	15C10080	界面设计实践	必修	1	18		18				1w				4
	15C10060	非线性编辑实践	必修	2	36		36				2w				4
	15C10100	色彩写生实践	必修	1	18		18			1w					3
	15C10160	艺术设计方法与说明写作	必修	1	18		18					1w			5
	15C00040	毕业考察	必修	1	18		18					1w			5
	01C00031	岗位实习(含毕业设计/论文)	必修	30	540		540						30w		5-6
	15C00030	毕业答辩与布展											1w		6
	小 计			45.5	819		819								
	学分、学时、周学时总计			158.5	2639	1074	1565								
备注	1. 项目化课程3门,以☆标注;课程思政示范课程2门,以○标注;双创类专业课程1门,用△标注;课证赛融通课程5门,以※标注。 2. 毕业答辩及布展因为特殊阶段性而独立显示,工作量从毕业设计(论文)课程算。														

(二) 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	入学教育及安全教育	1						1
2	军事训练及国防教育	2						2
3	课程教学	12	17	16	15	10		70
4	集中实践	3	1	2	3	(2)		9
5	岗位实习(含毕业设计/论文)					10	20	30
6	毕业答辩及布展						(1)	
7	考试	1						1
8	劳动或机动	1	2	2	2			7
9	合计	20	20	20	20	20	20	120

(三) 学时学分分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例(%)
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	378	194	572	21.7%
	公共选修课	128		128	4.9%
专业(技能)课	专业基础课程	160	128	288	10.9%
	专业核心课程	208	224	432	16.3%
	专业拓展课程	200	200	400	15.2%
	岗位实习		432	432	16.4%
	集中实践		387	387	14.6%
总学时	学时数	1074	1565	2639	100%
	学时比例	40.7%	59.3%		

(四) 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	W数	地点	备注
1	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
2	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
3	大学生心理健康实践	2	1	1	校内	
4	造型基础1实践	1	1	1	校内	
5	造型基础2实践	1	1	1	校内	
6	认识实习	1	1	1	校内	
7	数字图形1实践	2	1	1	校内	
8	色彩写生实践	3	1	1	市内外	
9	版面设计	3	1	1	校内	
10	界面设计实践	4	1	1	校内	
11	非线性编辑实践	4	2	2	校内	
12	艺术设计方法与说明写作	5	1	1	校内	

序号	集中实践课名称	学期	学分	W数	地点	备注
13	毕业考察	5	1	1	市内外	
14	岗位实习(含毕业设计/论文)	5-6	30	30	校外	
15	毕业答辩与布展	6		1	校内	

八、实施保障

(一) 师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	21	学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。双师素质教师占比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。
专任教师	15	专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有平面设计、数字化设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的数字技术应用能力，具有开展课程改革的科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
专业带头人	5	专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的影响力。
兼职教师	6	兼职教师占比 25%，主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级以上专业技术职称（职务）或高级工以上等级职业资格（职务），能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	电脑辅助设计实训室	软件实训	台式电脑	
2	电脑雕刻实训室	模型制作	三维雕刻机	
3	模型制作实训室	模型制作	烘箱	
4	现代印刷实训室	打印输出	UV 打印机	
5	摄影实训室	摄影视频后期处理	摄影棚	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	安徽黄山实习写生基地	色彩写生	
2	江西婺源实习写生基地	色彩写生	
3	河南太行山实习写生基地	色彩写生	
4	苏州角直实习写生基地	色彩写生	
5	扬州市邗江区佩洛家具装饰商行	展示设计	
6	扬州风菱互娱信息科技有限公司	网页设计、 视频后期处理	
7	扬州白羽毛广告设计有限公司	平面设计、 VI 设计	
8	扬州红太阳广告广告设计有限公司	平面设计、 VI 设计	

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，选用近5年出版的国家规划教材和省重点教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

核心课程教材如下：

序号	课程名称	教材信息	备注
1	标志设计进阶、品牌设计	《标志与企业形象设计》作者：金国勇	“十三五”国家规划教材
2	版面设计	《项目方案与版式设计》作者：刘家伟	“十三五”国家规划教材
3	招贴设计	《招贴设计作者》作者：尚勇	“十三五”国家规划教材
4	书籍设计	《书籍装帧作者》作者：钱为群	“十三五”国家规划教材
5	包装设计进阶	《包装设计》作者：张潇	国家优秀教材“十五”规划教材
6	设计创意	《图形创意》作者：刘境奇	“十三五”国家规划教材
7	文创设计	《文创设计》作者：何家辉	“十三五”国家规划教材
8	界面设计	《UI界面设计》作者：王璐	“十三五”国家规划教材

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

序号	数字化资源名称	资源网址
1	中国传统文化网	http://www.zgctwh.com.cn/
2	江苏文化网	http://www.zgctwh.com.cn/
3	文化扬州	http://whyz.ccnt.com.cn/
4	昵图网	https://www.nipic.com/
5	招贴设计资源库	https://www.icourse163.org/course/YZPC-1449992186?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcjsjg_

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新

教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目式教学等方法，坚持学中做、做中学。鼓励开展数字化教学，拓展教学时空，探索虚实融合空间中体验式、探究式、合作式、互动式、混合式等教学新模式。课程标准以此编制。人才培养目标的达成则是依靠专业团队的力量，搭建一个专业的教师团队以使项目在实施过程中能够就培养目标的定位、教学方法的改革、新技术的应用等进行定期的交流、研讨，不断探索实践项目实施的方法及途径，同时对项目实施过程中存在的问题进行分析，及时调整，完善人才培养方案及人才培养模式。课程标准以此编制。

（五）学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，突出多元评价，突出过程性态度、情感、价值观评价，应具体提出评价方法与标准，体现专业特点。

（六）质量管理

1.建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得 158.5 学分，完成 185 天的岗位实习。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

（二）技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级证书	2-5	6	
2	英语证书	高等学校英语应用能力A/B级证书	2-5	6	如选学日语的考取相应等级证书
3	职业技能证书	广告设计师	4-5	6	高级

十、附录

(一) 专业建设委员会

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	张震梅	扬州工艺坊经营管理有限公司	工艺师
	2	赵红妹	扬州工艺坊经营管理有限公司	工艺师
	3	吴晓娴	江苏目有多文化传媒有限公司	总经理
	4	贡加兵	扬州市教育科学研究院	高级教师/艺术教研员
	5	邵林	高拓文化发展(江苏)有限公司	总经理
	6	周进	扬州朵朵传媒有限公司	总经理
教科研 人员	1	陈皎月	扬州市职业大学	系主任、副教授
	2	薛文峰	扬州市职业大学	副教授、后勤管理处副处长
	3	张飞越	扬州市职业大学	讲师
	4	许文娟	扬州市职业大学	副教授、视觉传达设计专业负责人、专业带头人
	5	郭艺	扬州市职业大学	副教授、专业带头人
	6	孙璐	扬州市职业大学	副教授、专业带头人
一线 教师	1	周一椿	扬州市职业大学	讲师、专业带头人
	2	袁菡瑶	扬州市职业大学	讲师、专业带头人
	3	曹雪青	扬州市职业大学	讲师
	4	董蕾	扬州市职业大学	讲师
	5	王秀	扬州市职业大学	副教授
	6	王琨	扬州市职业大学	讲师
	7	吴怡	扬州市职业大学	讲师
	8	杨静	扬州市职业大学	讲师
	9	郑超	扬州市职业大学	助教
学生	1	刘徽	扬州市职业大学	
	2	潘雪	扬州市职业大学	

(二) 编制依据

本方案依据《国家职业教育改革实施方案》、《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、《职业教育专业目录》(2021年)、《职业教育专业简介》(2022年)、《高等职业学校视觉传达设计专业教学标准》、《高等职业学校视觉传达设计专业实训教学条件建设标准》等文件及学校《关于制订2023年专业人才培养方案的指导意见》编制。

(三) 编写人员

序号	编制人员	单位
1	陈皎月	扬州市职业大学
2	许文娟	扬州市职业大学
3	张飞越	扬州市职业大学
4	吴晓娴	江苏目有乡文化传媒有限公司
5	张震梅	扬州工艺坊经营管理有限公司
6	孙卫华	扬州运河文都发展有限公司

(四) 专业人才培养方案变更审批表